



# CURSOS

# ATALCLI 1 2 3



## PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

**Facilitadora: Emma Garcia**

### **Objetivo del curso:**

*Proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para la formulación de estrategias acertadas que permitan a la empresa asumir y enfrentar nuevos retos, basadas en una toma de decisiones bien estructurada y analítica, orientadas al éxito en el medio ambiente en el que se desarrolla.*

### **Objetivo Específicos:**

- *Desarrollar a través de la práctica interactiva con los participantes, un modelo teórico/práctico de planeamiento estratégico mediante un ejemplo aplicado.*
- *Crear conciencia en los participantes de la importancia que tiene la Planificación*
- *Estratégica en la toma de decisiones, uniformando criterios en cuanto hacia donde se quiere mover la empresa y como único fundamento para lograr los objetivos empresariales.*
- *Aprender a realizar un diagnóstico de la situación actual de la empresa analizando tanto su ambiente interno como externo para identificar sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.*
- *Aprender a elaborar estrategias mediante el desarrollo de matrices para explotar las fortalezas y oportunidades, mejorar las debilidades y enfrentar las amenazas.*
- *Aprender a canalizar dichas estrategias mediante proyectos y planes concretos que permitan su alineación con la Planificación Operativa, y por consiguiente la puesta en marcha del Plan Estratégico*



# CURSOS

# ATALCLI 1 2 3



## CONTENIDO

- *Introducción a la planificación estratégica*
- *La planificación estratégica-aspectos básicos*
- *Los niveles de planificación dentro de una organización*
- *Las etapas de un Plan Estratégico*
- *Diagnóstico de la situación organizacional*
- *Las dimensiones de la organización*
- *Análisis Interno de la Organización*
- *Análisis Externo de la Organización*
- *Los actores que juegan dentro de la organización*
- *Identificación de clientes externos y determinación de sus demandas*
- *Identificación de clientes internos y determinación de sus demandas*
- *El Método FODA*
- *Identificación de Fortalezas y Debilidades*
- *Misión y Visión de la Organización*
- *Definición de Objetivos y Estrategias*
- *Programas y Proyectos*
- *Formulación del Plan Estratégico*
- *Preparación para la Articulación con Planificación Operativa*
- *Evaluaciones y Control de la Planificación Estratégica*
- *Ejemplo práctico-Empresa Dermo Health C.A*
- *Recomendaciones Finales*

### **Dirigidos a:**

*A todos aquellos profesionales responsables de elaborar, desarrollar y/o fortalecer estrategias para la organización*

### **Duración:**

*24 horas*