



A T A L C L I 1 2 3

Adiestramiento & Asesoría Gerencial

MARKETING

Facilitador:

Objetivo General:

cambios en las necesidades de los clientes con mayor precisión en el futuro y así sea más rentable a la empresa.

Al finalizar la experiencia de aprendizaje, el participante:

- Conocerá las herramientas básicas del marketing
- Aprenderá las estrategias básicas de publicidad, ventas y precios.
- Buscara soluciones enfocadas en el nuevo esquema de aprendizaje

Contenido:

- Conceptos básicos
- Planificación Estratégicas y administración de marketing.
- Toma de decisiones
- Conducta del consumidor
- Estrategia de productos
- Como desarrollara un producto nuevo
- Estrategia de publicidad, ventas y precios.

Dirigido a:

Profesionales, gerentes y supervisores en busca de herramientas claves de marketing, potenciando las oportunidades y fortaleza de las empresas.

Duración: 16 horas