



CURSOS

ATALCLI 123



Responsabilidad Social Empresarial

Aún cuando el concepto no es reciente, el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inevitable hoy día. Existen varios enfoques referentes al aporte social. En lo personal me identifico con lo ético, lo voluntario, la iniciativa. Beneficiar a otro ser humano, a la comunidad, al estado, al país, es llenarse de grandeza, es hacer lo correcto y lo apropiado.

Las empresas con visión social, son aquellas que por iniciativa, benefician a su capital humano, a la comunidad donde están localizadas a través de programas de mantenimiento de plazas, vías de comunicación, programas sociales, colaboraciones, aportes, becas, creación y/o fundación de instituciones y su mantenimiento. Empresas preocupadas por el deterioro medioambiental, etc. Estas acciones son, en algunos casos, adicionales a los compromisos legales, contractuales, laborales y están enmarcadas dentro de las posibilidades económicas de la organización. El enfoque social empresarial es un principio de sensatez, no político, ni religioso. Es lo ideal, lo correcto, lo ético, el punto de equilibrio, es ganar – ganar.

La responsabilidad social es un beneficio para la organización, independientemente que las acciones estén o no orientadas a tal fin. El potencial humano en empresas responsables socialmente, al sentir el carácter social se identifica con la organización. Esta identificación se traduce en lealtad y compromiso. El compromiso genera motivación y este su vez creatividad. La creatividad y la motivación son motores para el desarrollo y el crecimiento empresarial. Por otro lado, los consumidores al saber el carácter social de la empresa aportan su cuota incrementando la adquisición del producto final. El Estado al evaluar estas acciones los traduce en beneficios fiscales.

Internacionalmente existe el pacto mundial promovido en su momento por el Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan y puesto en marcha en julio del año 2000. Esta iniciativa ha reunido a más de 2.000 empresas y organizaciones de distintos países con el factor común de analizar 10 aspectos de responsabilidad social en cuatro áreas:

derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente, transparencia y lucha contra la corrupción.

El principio social está globalizado. En España el 35% de los consumidores castigan a las empresas por su carencia social y el 90% prefieren pagar más siempre y cuando las empresas sean socialmente responsables. En Argentina el 52% de los consumidores está dispuesto a pagar más por los productos de las organizaciones orientadas socialmente. En Venezuela, la tendencia es cada vez mayor a favorecer a las organizaciones socialmente activas, a través de diversos programas gubernamentales.

El carácter social de una empresa está determinado por sus líderes, quienes tienen la habilidad de aportar, proponer, de alcanzar acuerdos y encontrar puntos de equilibrio para el beneficio social. Desarrollando de esta manera organizaciones con la convicción de que su recurso más importante es su potencial humano y su entorno. En nuestro país existen empresas responsables socialmente, pero han mantenido un bajo perfil, aún cuando los resultados sean motivo de orgullo. La dinámica actual indica que de una u otra manera será cada vez más importante el enfoque social de las empresas en la actividad económica de nuestro país. Dirigir esfuerzos y atención a objetivos que están más allá de las fronteras económicas no es tarea fácil para algunas personas. Sin embargo, es el horizonte a muy corto plazo.

Para que las empresas estén orientadas socialmente, sus integrantes tienen que ser socialmente responsables. La responsabilidad social no es un aspecto empresarial aislado, sino un conjunto de esfuerzos de todos sus integrantes y la sociedad en sí. Crear conciencia social en una empresa, en una sociedad no es tarea fácil, pero tampoco imposible. Se trata de ser justos, de dar prioridad a lo humano, de establecer equilibrios. La conciencia social, como mencione anteriormente, es un principio de sensatez, no político, ni religioso. La preocupación por el aspecto social es a nivel mundial. Es por ello, que constantemente es analizada por organismos internacionales como la OIT, ONU y OMS. Entre los aspectos analizados podemos resaltar la explotación de niños en jornadas laborales, cantidad de personas en trabajos forzosos, accidentes laborales, poblaciones en riesgo extremo, empleos precarios o marginales y residuos peligrosos.

Realmente no es importante la razón o las razones por la cual el tema de la Responsabilidad Social es inevitable hoy día. Lo importante es que surgió y que esta latente a nivel mundial. Lo fundamental es que estamos preocupados por el tema aquí en nuestro país, en nuestras empresas, en nuestra sociedad. Lo valioso es el aporte de cada uno de nosotros en cuanto a la responsabilidad social se refiere. Lo principal es que independientemente de la visión territorial de cada país, la preocupación por la sociedad es una prioridad.

Igor Rovira - Consultor Presidente de Cursos ATALCLI 123

irov23@cantv.net 0416-6090750 www.atalcli123.com 792.2391 / 793.3496

