



CURSOS

ATALCLI 123



LOS PROBLEMAS SON SÓLO OPORTUNIDADES

La manera de reaccionar ante lo conocido como “un problema”, cambia radicalmente cuando se internalizan los beneficios de transformarlos en una oportunidad de aprendizaje. Es por ello que recomiendo identificar “los problemas” como oportunidades, situaciones, casos, circunstancias y entender que siempre tienen y tendrán algo positivo y algo negativo. Aunque es una cuestión de semántica, la utilización de palabras distintas a “un problema” ante la adversidad, cambia sustancialmente la manera de reaccionar. Quienes utilizan la palabra problema, tienen la particularidad de reaccionar en primera instancia buscando culpables y/o sintiéndose víctimas, cuando los resultados no son favorables. En cambio, las personas que utilizan palabras como oportunidad, situación, caso, circunstancia, reaccionan en primera instancia, buscando soluciones como prioridad ante la adversidad. Una situación puede ser positiva para unos y negativa para otros a simple vista; Sin embargo, analizando en frío, lo positivo tiene su lado negativo y viceversa. Esta visión está basada en el equilibrio natural de la vida, donde existe un balance permanente y necesario para la armonía.

Encontrar el lado positivo de una situación adversa, más aún si la misma es trágica, no es nada fácil, pero es lo recomendable. Parta del principio que no se puede cambiar el pasado sino aprender de él. Esto no significa que una actitud positiva cambiará mágicamente la realidad del momento. La diferencia está en cómo nos afecta individualmente y el impacto en la habilidad de comprender, enfrentar, asimilar y resolver lo acontecido. La persona con actitud positiva atrae cosas positivas. La persona negativa o predispuesta siempre está quejándose de que todo le sucede a él y todo le sale mal. Si usted tuvo la oportunidad de ver la película EL SECRETO, sabe a lo que me refiero. Para aquellos que no han tenido la oportunidad de verla se las recomiendo.

Los líderes han comprendido la importancia de motivar a sus seguidores a enfocarse en comportamientos positivos ante cualquier circunstancia, por muy adversa que se perciba a primera vista. Los beneficios son percibidos a corto plazo por todos aquellos que aceptan la invitación al nuevo enfoque, tanto en el ámbito personal como laboral.

En el ámbito personal la calidad de vida mejora, las personas tienden a enfermarse mucho menos, se sienten alegres, relajadas, positivas, creativas y proactivas. Laboralmente el ambiente es de colaboración, entendimiento, armonía y enfocado a solucionar en vez complicar o señalar culpables. Se incrementa la productividad, rentabilidad y la participación colectiva en las actividades.

Aceptar la invitación al nuevo enfoque es sólo el primer paso. No importa dónde comiencen las olas del cambio, lo importante es que se genere un oleaje constante y perseverante hasta desarrollar las bases de la cultura en la cual “Los problemas son sólo oportunidades”.

El segundo paso necesita paciencia, constancia y perseverancia. El o los promotores de la nueva visión incursionarán el camino de la corrección continua, donde al escuchar la palabra “Problema” resaltarán: “No hay problemas sólo oportunidades”. Al inicio algunas personas lo tomarán jocosamente, otras con menos sentido del humor, reaccionarán impredeciblemente. Independientemente de la reacción hay que continuar firme en la corrección hasta lograr la nueva visión. A corto plazo será simpático y divertido corregir a quien involuntariamente utilicen la palabra “problema”.

Las bases de una cultura en la cual “los problemas son sólo oportunidades” serán sólidas cuando más del noventa por ciento de la población laboral utilice, por convicción, la palabra “oportunidad” en sustitución a la palabra “problema”. Determinar el periodo de tiempo en alcanzar este porcentaje dependerá lógicamente de la cantidad de personas que laboren en la organización y el compromiso de los líderes, encargados o dueños de empresa en alcanzar esta meta.

Finalmente, reflexione sobre la posibilidad de cambiar las cosas en su departamento o su empresa. Comience por internalizar el cambio y luego sirva de agente multiplicador. El resultado será positivo y divertido a lo largo del proceso.

Igor Rovira - Consultor

Presidente de Cursos ATALCLI 123

[Irov23@cantv.net](mailto:irov23@cantv.net) 0416-6090750

www.atalcli123.com 792.2391 / 793.3496