



# CURSOS

# ATALCLI 123



## ESPEJO EMPRESARIAL

*Las organizaciones empresariales son como los espejos, responden a las leyes de la reflexión. Un espejo es una superficie pulida que tiene la propiedad de regresar la onda de luz al medio donde fue generada. Las organizaciones a través de su gente, tienen la propiedad de reflejar la imagen y/o el comportamiento de sus líderes. Si el líder es conflictivo, sus seguidores son conflictivos. Si el líder es conciliador sus seguidores son conciliadores.*

*Reflexione por unos segundos sobre la actitud o estado anímico de las personas en su organización que tienen responsabilidades supervisoras. Ahora compare cómo actúa o responde su equipo de trabajo. Seguramente encontrará actitudes o estados anímicos similares al jefe, supervisor, gerente o líder. Esto es una realidad para todas las organizaciones, es más, es una realidad para los distintos ámbitos de la vida. En el ámbito deportivo, equipos conformados por estrellas reconocidas, no logran conseguir campeonatos o copas mundiales por no tener la persona apropiada que los lidere. También ocurre todo lo contrario. En el año 2003, el equipo de beisbol de grandes ligas los Marlins de Florida, despidió su manager a mitad de la temporada por estar en los últimos lugares de la clasificación. Aplicando el principio del espejo, cambiaron de manager y terminaron ganando la serie mundial. En Venezuela, nuestra selección de futbol La Vinotinto, de la cual estamos muy orgullosos, cambio radicalmente gracias a la compenetración de los jugadores y su director técnico, el Dr. Richard Páez y actualmente con su director técnico César Farías.*

*El principio del espejo no es de fácil aceptación para algunos jefes, supervisores, gerentes, líderes. Es común culpar a los seguidores de situaciones adversas o resultados mediocres, sin tomar en consideración la autorresponsabilidad. Es paradójico conocer situaciones donde el supervisor es evaluado sobresaliente y los miembros de su equipo son evaluados deficientes. Esto me recuerda al muy conocido texto “La culpa es de la vaca”, publicado por el profesor Fernando Cepeda en su columna del periódico El Tiempo. Este texto ejemplifica la conducta relacionada con la ramificación de la culpa. En pocas palabras, la cultura de culpar a otros de nuestros actos.*

*En el ámbito personal el principio del espejo es bastante interesante. La empatía o trato con las demás personas esta directamente relacionada al reflejo de la imagen que los demás perciben de la persona. Nadie puede esperar sonrisas con cara de pocos amigos. Nadie puede recibir cariño, si no refleja receptividad al cariño o es cariñoso.*

*En el ámbito político, la historia a través de los libros, abre sus páginas para mostrar, cómo algunos países, alcanzaron desarrollo cultural, económico, industrial, o todo lo contrario. Los resultados bien sean positivos o negativos están relacionados de una manera u otra al principio del espejo entre los líderes y los habitantes.*

*En el ámbito empresarial, el líder de los líderes, debe tener como premisa, que como un espejo, los miembros de un equipo son el reflejo de su líder. Si las cosas salen bien, el mérito o reconocimiento es para el equipo. Si las cosas salen mal, la responsabilidad es del líder. El principio del espejo empresarial no sólo es aplicable al líder. Los nuevos miembros de un equipo serán a corto plazo el reflejo de los más antiguos. Imagínese por un instante los resultados de recibir un programa de inducción de una persona que no está identificada con la empresa. Imagínese ser entrenado para una tarea que amerite organización por una persona desorganizada u olvidadiza. Obviamente los resultados no serán muy alentadores. Sin embargo, se presenta un espectro de oportunidades con la persona correcta en el momento apropiado.*

*El espejo empresarial es un concepto que originó una técnica que llama a la reflexión. La técnica del espejo, literalmente como tal, es utilizada ingeniosamente por algunas empresas en sus centros de recepción de llamadas. A todos los operadores del centro de llamadas, se les coloca físicamente un espejo para que se vean, y mantengan una sonrisa mientras conversan telefónicamente. Los resultados han sido muy alentadores, ya que un bien trato es el reflejo de una sonrisa.*

*Por muchos años los espejos fueron vistos con cierto recelo por su efecto mágico de permitirnos ver nuestra imagen. Hoy día podemos considerar el concepto de espejo empresarial como una herramienta para mejorar, aceptar y asumir nuevos retos. De ahora en adelante, al pararse frente a un espejo, esté consciente que la reflexión de su imagen en un espejo tiene tres realidades. La primera es como nos vemos, la segunda es como nos ven los demás y la tercera es como realmente somos. La grandeza de cada individuo está en reconocer sus fallas, aprender de ellas y lograr unificar las distintas imágenes siendo coherentes con palabras y acciones.*

*Igor Rovira - Consultor*

*Presidente de Cursos ATALCLI 123*

*[Irov23@cantv.net](mailto:irov23@cantv.net) 0416-6090750*

*[www.atalcli123.com](http://www.atalcli123.com) 793.2391 / 793.3496*

